



# LA MOVILIDAD TRAS EL COVID-19

EN LA CÁTEDRA VECTALIA SE ANALIZÓ LA NUEVA MOVILIDAD TRAS LA PANDEMIA

ANTE EL ÉXITO DE SU CICLO DE WEBINARS SOBRE LAS “NUEVAS REALIDADES TRAS EL COVID-19”, Y EN CONCRETO EL DEL BLOQUE DE MOVILIDAD “LOS RETOS DEL TRANSPORTE DE VIAJEROS”, LA CÁTEDRA VECTALIA AMPLIÓ CON OTROS DOS DIÁLOGOS MÁS: “MOVILIDAD INTELIGENTE TRAS LA EMERGENCIA SANITARIA” Y “LA NUEVA MOVILIDAD”

La primera jornada tuvo lugar el pasado 4 de mayo y en ella se habló sobre “El consumidor de la gran superficie”. En la segunda jornada, “La vuelta a la actividad”, que tuvo lugar el pasado 6 de mayo se puso el foco sobre la desescalada gradual y progresiva. El tercer bloque del ciclo se celebró el 7 de mayo y trató sobre “Los retos del transporte de viajeros”.

## “LOS RETOS DEL TRANSPORTE DE VIAJEROS”

La movilidad es otra de las actividades que se tendrá que adaptar a una nueva realidad. Miguel Ruiz, presidente de Atuc (Asociación de Transportes públicos urbanos y metropolitanos) hablaba sobre la preocupación de los operadores urbanos y la FEMP ante el miedo de la población a volver a usar el transporte colectivo si no se garantiza la seguridad sanitaria y la distancia social. “Si no resolvemos esos retos, el tráfico colapsará la ciudad”.



Recomendaba la colaboración del transporte público y los nuevos modos como bicicleta.

Jaime Rodríguez, Director de la Confederación de Transporte en Autobús (Confibus), recordaba la necesidad de hacer una campaña de promoción del transporte público, precisamente para paliar ese miedo que se ha generado entre la población.

## DIÁLOGO I: MOVILIDAD INTELIGENTE TRAS LA EMERGENCIA SANITARIA

El foro estuvo moderado por Andrés Pinate, director de Marketing en Vectalia, y en él participaron: Jesús Suso Lázaro, director territorial de Vodafone en C.V, Murcia y Baleares; May López Díaz, asesora y experta en Movilidad y Sostenibilidad y directora de Empresas por la Movilidad Sostenible, además de cofundadora de la plataforma de movilidad compartida Bewego; Martín Jiménez García, desde hace cuatro Telco Partner Account Manager en Google para la división Cloud.