

NACEX celebra su 30º aniversario reforzando vínculos con su red de franquiciados en Oporto

- Durante la reunión anual de la compañía participó **Iñigo Meirás, CEO de Logista; Manuel Orihuela, director General de NACEX, y Xavier Calvo, Adjunto a la Dirección en NACEX, donde repasaron hitos y objetivos futuros**
- El programa también incluyó la entrega de los galardones “**Pedro Fuillerat de Calidad**” y el “**Premio a la Franquicia Mejor Valorada en Google**” de la mano de **Ester Mateu, directora de Calidad y Sostenibilidad de NACEX, y Arianne Muñoz, directora de Marketing y RSC**

Barcelona, 29 de mayo de 2025. Los días 22, 23 y 24 de mayo, **NACEX**, la firma de mensajería urgente de Logista, celebró su tradicional Convención de Franquiciados. Esta jornada contó con la presencia de más de 350 asistentes procedentes de España, Portugal y Andorra, junto a directivos de NACEX, Logista, Speedlink y Belgium Parcel Services. El encuentro tuvo lugar en Oporto, enmarcado en un año en el que NACEX ha cumplido su 30º aniversario.

Durante la primera jornada se llevó a cabo la reunión anual con toda la Red de franquiciados. El acto, conducido por el humorista **Daniel Delacámara**, se realizó en la Terminal de Cruceros de Leixões, en Matosinhos. El programa incluyó los discursos de **Iñigo Meirás, CEO de Logista; Manuel Orihuela, director General de NACEX, y Xavier Calvo, Adjunto a la Dirección en NACEX**, que repasaron los logros conseguidos a lo largo de los 30 años de historia, los objetivos futuros y presentaron el nuevo vídeo corporativo de la compañía.

Iñigo Meirás, CEO de Logista, destacó en el encuentro: *“NACEX es un referente de eficacia y compromiso con la calidad, demostrado a lo largo de sus 30 años de trayectoria. En este periodo, la eficiencia operativa, la excelencia en el servicio y la atención al cliente han sido pilares fundamentales para nuestra expansión y reconocimiento en el mercado.”*

Por su parte, **Xavier Calvo** puso el foco en los pilares de la estrategia a futuro de NACEX: *“desarrollar soluciones sectoriales para mercados estratégicos y así seguir creciendo de forma rentable, ampliar y mejorar la red de puntos de conveniencia NACEX.shop para liderar en el ámbito del eCommerce y consolidar nuestra presencia en Países Bajos y Bélgica. Por supuesto, todo ello apoyado en las últimas tecnologías para ser más eficientes y adaptar los recursos necesarios a cada área.”*

El evento también contó con la presencia de **Pepo Capel, Campeón de España de Cartomagia en 2022**, quien dio una inspiradora charla sobre la necesidad de adaptarse a los cambios con ilusión, “REILUSIONARTE”. Además, **Ester Mateu, directora de Calidad y Sostenibilidad de NACEX, y Arianne Muñoz, directora de Marketing y RSC**, respectivamente, entregaron los galardones “**Pedro Fuillerat de Calidad**”, en reconocimiento al trabajo realizado por las franquicias durante el año 2024, y el “**Premio a la Franquicia NACEX Mejor Valorada en Google**”. La velada concluyó con coctel, banquete y baile animados por el mago Pepo Capel y en los que los franquiciados pudieron estrechar lazos.

La segunda jornada de la Convención de Franquiciados de NACEX arrancó con una visita guiada por los principales puntos de interés de Oporto tras la cual se llevó a cabo un acto para reconocer a las franquicias que llevan 30 años con NACEX.

Finalmente, durante la última jornada de la convención, los franquiciados pudieron conocer los lugares más emblemáticos de Guimarães y Braga.

“Los franquiciados son el motor de NACEX. Gracias a ellos somos capaces de conectar cualquier punto de la península cada día y, por supuesto, de cumplir con los compromisos adquiridos con nuestros clientes. Somos muy afortunados por contar con su apoyo y la convención anual nos permite agradecerse. Este año, además, queríamos hacer un especial reconocimiento a todas aquellas franquicias que confiaron en el proyecto desde nuestro mismo inicio,” explicó **Manuel Orihuela, Director General de NACEX.**

Sobre NACEX – www.nacex.com

NACEX, que dispone de una amplia gama de servicios, forma parte de Logista, el distribuidor líder de productos y servicios a comercios de proximidad en Europa. NACEX cuenta con una flota de más de 2.600 vehículos y más de 4.300 colaboradores, así como con una red de 35 plataformas, más de 300 franquicias en España, Portugal, Andorra y Benelux, y más de 4.000 puntos NACEX.shop en España y Portugal.

Sobre Logista – www.logista.com

Logista es uno de los mayores operadores logísticos de Europa y está especializada en la distribución a canales de proximidad. Sirve regularmente a cerca de 200.000 puntos de venta en España, Francia, Italia, Portugal, Países Bajos, Bélgica y Polonia y facilita el mejor y más rápido acceso al mercado de una amplia gama de productos de conveniencia, farmacéuticos, recarga electrónica, libros, publicaciones, tabaco y loterías, entre otros. Además, destaca por ser la mayor red de transporte en España que, además, está certificada en seguridad alimentaria. Logista cuenta con un equipo de profesionales altamente cualificados integrado por cerca de 7.450 empleados directos y cuenta con un número elevado de colaboradores como los franquiciados de Nacex, los delegados de Logista Parcel, conductores, etc. Empleados y colaboradores trabajan todos centrados en dar servicio a sus clientes del modo más eficiente y adaptado a sus necesidades. Para más información

NACEX

Paula Arbó

marketing.medios@nacex.com

ATREVIA

Mario Moratalla / Francisco Gómez Reynolds

m.moratalla@atrevia.com / fgomez@atrevia.com

Tel.: 915 64 07 25